

Ganadería y Compromiso

IPCV  Instituto de Promoción
de la Carne Vacuna
Argentina

MAYO 2022



UNA GRAN OPORTUNIDAD

La carne argentina brilló con luz propia en la Sial América, realizada en Estados Unidos. Un paso fundamental para incrementar nuestra presencia en un mercado codiciado.

Mundial Braford en Argentina

El encuentro albergará a criadores de todo el planeta, y durará doce días. Especialistas internacionales junto a la mejor genética.

Angus festeja sus 100 años

Las actividades previstas para el gran evento incluyen juras y campeonatos presentando la mejor genética de la Argentina y la región.

Sumario

- 03 Lo que viene**
Angus festeja con todo su Centenario. El evento contemplará la elección de Grandes Campeones, remates y la activa presencia de criadores.
- 04 Ferias Internacionales**
Destacada participación del IPCVA y el Argentine Beef en la SIAL América, la muestra de alimentos realizada en las Vegas.
- 05 Institucionales**
Todos los detalles de la Asamblea del IPCVA a partir de la cual se aprobó la Memoria, el Balance y el nuevo Plan Operativo de la entidad.
- 06 Noticias de los Criadores**
Se viene el Mundial Braford en nuestro país, con la destacada presencia de especialistas de todo el mundo y la exhibición de nuestra mejor genética nacional.
- 08 Nuevas voces, nuevas visiones**
Los jóvenes de Federación Agraria Argentina se hacen oír y trazan cursos de acción para sostener una relación positiva del agro con el resto de la sociedad.
- 09 Mercados**
Avanzan las negociaciones con México. La nación azteca puede ser la puerta de entrada a todos los mercados del norte de América.
- 10 Sanidad**
Estudian el impacto de la miasis en la ganadería argentina, una dolencia sobre la cual hay poca información y que tiene consecuencias severas para la producción pecuaria.
- 12 Consumo 3.0**
La carne vacuna forma parte de una pasión para muchos argentinos. La importancia de identificar y jerarquizar aquellos aspectos que más le agradan o más le enfadan a la gente.
- 15 Puesta al día**
Las acciones del IPCVA para difundir las bondades de nuestra carne vacuna y capacitar al productor pecuario.

LO QUE VIENE

Angus festeja con todo su Centenario

Los cien años de la Asociación serán conmemorados en la Semana del Centenario desde el 21 al 28 de mayo próximo con actividades que reunirán a toda la ganadería argentina.

El 18 de septiembre de 1920, un grupo de emprendedores y adelantados criadores de Angus fundó la entonces Corporación Argentina de Aberdeen-AnGus, para contribuir a mejorar el negocio de sus criadores, defender sus intereses y promover las virtudes de la raza. Por eso sus criadores están de festejo, el mismo que debió postergar en el peor momento de la pandemia, en 2020. Las actividades se iniciarán en el **Mercado Agroganadero de Cañuelas** el sábado 21 de mayo próximo con un **remate de Apertura y Concurso de Novillos del Centenario**, donde participarán varias firmas consignatarias.

Al día siguiente la movida se mudará al **Predio de Palermo de la Sociedad Rural Argentina** donde, como parte de la **Exposición Nacional y Federal** de la principal raza del país, se organizarán tres muestras:

- **Individuales a Bozal**, en una pista "indoor" con juras alternadas de negros y colorados y la elección del **Gran Campeón del Centenario** (tanto macho como hembra). Esta actividad se realizará en el Pabellón Amarillo.
- Mientras tanto, en la Pista Central se jurarán los **Lotes de Pedigree**.
- En la misma pista se jurarán las **Hembras Puras Controladas**.

GRANDES CAMPEONES

El jurado de Clasificación será **Lucas Lagrange**, quien tendrá la tarea de evaluar de forma alternada a negros y colorados. Primero se clasificará un **Campeonato de Angus Colorado**, y luego el **Campeonato de Angus Negro**. A su vez, los **Grandes Campeones Colorado y Negro** dirimirán el cetro de **Gran Campeón del Centenario**.

Por su parte, la **Modalidad de Jura en Lotes se hará tanto para Machos y Hembras**, sin alternancia de color, pudiendo armar lotes con reproductores colorados y negros o todos los integrantes del mismo color. Los reproductores que se presenten en esta muestra no competirán con los Individuales a Bozal. **Se elegirán los lotes Grandes Campeones Machos y Hembras y los mejores de cada Sección**. Los títulos de los ganadores serán **Lote Gran Campeón Macho del Centenario y Lote Gran Campeón Hembra del Centenario**.

Las actividades culminarán el sábado 28 con un remate televisado de hembras PC, Exposición e invernada a cargo de **Saézn Valiente Bullrich**. Toda la información de la muestra y la agenda se puede seguir en angus.org.ar y también en Instagram en [@expoanguscentenario](https://www.instagram.com/expoanguscentenario).



Los festejos incluirán campeonatos con nuestra mejor genética bovina, remates y activa presencia de los criadores de la raza.

SIAL América: puerta de entrada al mercado de Estados Unidos

Nuestras carnes tuvieron una presencia destacada en la afamada muestra de la alimentación realizada en Las Vegas. Grata impresión en el público y los importadores.

En el marco de las acciones de promoción previstas para este año en el **mercado de Estados Unidos**, el **Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA)** participó en la primera edición de la feria **SIAL América**, que se llevó a cabo entre el 21 y el 24 de marzo pasado en la ciudad de Las Vegas.

Durante la realización de este evento, el IPCVA desarrolló el **Pabellón Argentine Beef**, de 270 metros cuadrados, para la participación de empresas del sector. El stand incluyó un *front desk* para información institucional y un sector de degustación en el que **se sirvieron cortes de carne vacuna argentina a la parrilla**.

“Por cierto, los resultados de esta valiosa experiencia fueron ampliamente satisfactorios, a juzgar por la amplia respuesta del público que visitó el stand argentino. El mercado de Estados Unidos presenta una gran oportunidad para la carne argentina en cuanto a **incrementar su participación en el segmento de cortes de alto valor**, especialmente en el sector de la hotelería y la restauración, y SIAL América fue un gran paso para avanzar en este objetivo”, aseguró **Juan José Grigera Naón**, presidente del IPCVA.

PARTICIPACIÓN EMPRESARIA

La muestra de Las Vegas fue desarrollada por Comexposium, la empresa que organiza las ya reconocidas ferias SIAL París, Sial China y Sial Canadá. Las empresas que acompañaron al IPCVA en la Sial América fueron las siguientes: **FRIAR, Santa Giulia, Minerva Foods (Swift), Asociación Argentina de Angus, Frigolar, Eco-carnes, APEA, Frigorífico Rioplatense, Grupo Lequio, S.A. Import y Export de la Patagonia (La Anónima), Frigorífico Forres-Beltrán, Black Bamboo Enterprises, Industrias Frigoríficas Sur, Logros y Arre Beef.**

El trabajo en Estados Unidos, que incluye una intensa campaña de promoción en redes sociales, continuará con la **presencia del Argentine Beef en la National Restaurant Association Show (NRS)**, que se llevará a cabo en la ciudad de Chicago entre el 21 y el 24 de mayo de este año.

La exportación es parte de un camino de superación que debe trabajarse día tras día. Con esta idea, el IPCVA sigue buscando abrir nuevos mercados para la carne argentina. La reputación del emblemático producto ayuda en la tarea.



La carne argentina tiene la oportunidad de incrementar su participación en el mercado de Estados Unidos con cortes de alto valor

Asamblea del IPCVA: se aprobó el balance y el plan anual operativo

Quedaron designados los integrantes del nuevo Consejo de Representantes, con amplia participación de todos los sectores ligados a la producción y comercialización de la carne argentina.

Presidida por **Matías Lestani**, secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, el pasado 30 de marzo se llevó a cabo la **Asamblea Anual Ordinaria del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA)** en la que se aprobó la memoria, el balance y el plan anual operativo.

Además, en el marco de la rotación de las cámaras de la industria en el **Consejo del IPCVA**, los representantes de los frigoríficos eligieron a **Daniel Urcía (FIFRA) como nuevo vicepresidente**.

“El IPCVA es un ejemplo de consenso -aseguró Lestani en la apertura de la Asamblea-. Tenemos un montón de desafíos por delante y **el Instituto es un gran articulador para trabajar por el crecimiento y la sostenibilidad de la carne argentina**”.

Por otra parte, **Federación Agraria Argentina (FAA) y Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)**, cuyos representantes finalizaron sus mandatos, ratificaron por dos años a los mismos Consejeros.

AUTORIDADES

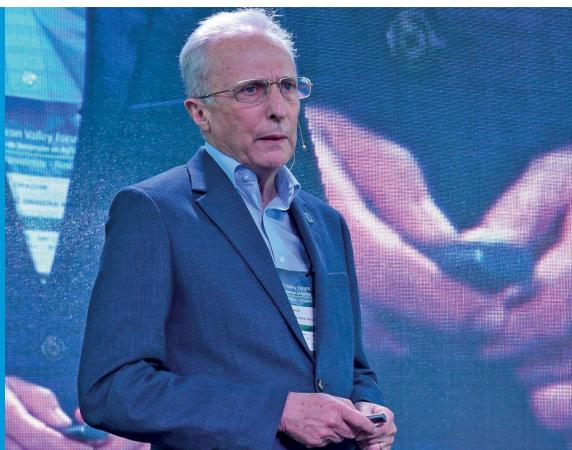
Finalizada la Asamblea, quedó establecida la nueva conformación del **Consejo de Representantes del IPCVA**. Como consejeros titulares:

- **Juan José Grigera Naón (SRA)**. Presidente.
- **Daniel Urcía (FIFRA)**. Vicepresidente.
- **Jorge Grimberg (CRA)**.
- **Ulises Forte (FAA)**.
- **Felipe Tavernier (CONINAGRO)**.
- **Mario Ravettino (ABC)**.
- **Gustavo Valsangiácomo (UNICA)**.
- **José María Romero (Ministerio de Agricultura de la Nación)**.

Como consejeros suplentes:

- **Francisco Gutiérrez (SRA)**
- **Antonio D'Angelo (FIFRA)**
- **Martín Rapetti (CRA)**
- **Martín Spada (FAA)**
- **Georges Breitschmitt (CONINAGRO)**
- **Alberto Gorleri (ABC)**
- **Máximo Agosti (UNICA)**
- **Rodolfo Acerbi (Ministerio de Agricultura de la Nación)**.

El IPCVA se orienta a **mejorar y consolidar la imagen de los productos cárnicos argentinos**, aprovechando la historia del país en la materia y el prestigio ganado en los mercados internacionales. Prima el manejo sectorial (producción, industria y Estado), la transparencia en el destino de los fondos aportados y el profesionalismo de sus recursos humanos.



El Consejo de Representantes del IPCVA incluye consejeros titulares y suplentes. Preside Juan José Grigera Naón



El Mundial Braford reunirá a personalidades destacadas del ámbito de la genética bovina internacional.

NOTICIAS DE LOS CRIADORES

Se viene el Mundial Braford 2022

El encuentro se llevará a cabo en la Argentina y su realización contempla visitas a cabañas, presentaciones técnicas, un workshop con ambiciosos ejes temáticos y disertaciones de destacados especialistas.

Del 25 de mayo al 5 de junio se realizará en nuestro país el 8° Congreso Mundial Braford, con visitas a cabañas, debates y genética de calidad superior. Organizado por la **Asociación Braford Argentina**, contará con el apoyo de Exponenciar-Expoagro y tuvo su presentación oficial el pasado viernes 8 de abril en la **Sociedad Rural de Corrientes (SRC)**. El encuentro albergará a criadores de todo el mundo, y se desarrollará **durante 12 días por las provincias de Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe y Corrientes**. No faltará oportunidad para disfrutar de las bellezas que nuestro país ofrece, junto con la gastronomía, las carnes y los vinos.

Durante el Mundial 2022 todos los participantes podrán vivir y compartir una experiencia única en su tipo. Será una oportunidad para **conocer los grandes rodeos Braford** del país en los diferentes sistemas productivos, compartir experien-

cias con pares, debatir sobre el futuro de la raza y **apreciar la mejor genética Braford en la pista de la Exposición Internacional**. "Hablamos de un **espacio de ciencia productiva con lo más actualizado del sector**, en relación con la mejora en la producción, genética, alimentación, mercados y todos aquellos temas que nos interesan y ocupan", señaló **Tiziana Prada**, presidente de la Asociación Braford Argentina.



DERROTERO

Comenzará el 25 de mayo con un City Tour por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. A modo de bienvenida, se brindará una recepción en el Hipódromo de Palermo, que contará con una carrera exclusiva, la **"Copa Mundial Braford"**, y un cóctel que será coronado con un show de tango.

Durante los días previos al gran evento se recorrerán una serie de cabañas argentinas, reconocidas por su expertise en la cría de la raza.



Desde el 27 al 30 de mayo se realizará una **gira técnica** que recorrerá cinco cabañas dentro de las provincias de Entre Ríos, Santa Fe y Corrientes, todas ellas de larga trayectoria y con diversos sistemas productivos caracterizados por tener rodeos Braford de volumen y excelente calidad genética. Durante el recorrido se podrá también disfrutar de shows típicos y la gastronomía local. Se visitarán las cabañas **Braford Santa Irene de Ganagrín, Marcaojo de Estancia La Pelada, Laguna Limpia de Delfabro Agropecuaria, Pilagá de Agrolam y El Rocío de Copra.**

Finalizada la gira, el **31 de mayo y el 1º de junio** en el predio de la Sociedad Rural de Corrientes, en Riachuelo, tendrá lugar el **8º Congreso**, el cual podrá disfrutarse allí mismo y a través de los sitios web: braford.org.ar/MUNDIALARGENTINA2022 y digital.expoagro.com.ar.

El cronograma incluirá un espacio para que **cada Asociación miembro de la Confederación pueda realizar una presentación** sobre su situación, objetivos y proyectos. Al día siguiente, se llevará a cabo un **workshop** que abordará los tres principales ejes temáticos: **Genética, Calidad de Carne y Sustentabilidad**, un espacio de discusión e intercambio que enriquecerá a todos.

Los participantes contarán con información y charlas de **reconocidos disertantes** de forma previa en la plataforma virtual del Congreso, para poder informarse y estar preparados para una jornada de intercambio que contará con charlas de invitados especiales, mesas de trabajo y conclusiones que serán eje futuro del crecimiento de la raza. Entre los disertantes podemos destacar a **Ernesto Viglizzo, Rodolfo Cantet, Andrés Costamagna, Elly Navajas, Sebastián Munilla y Claudio Fioretti**. Del 2 al 4 de junio será el turno de la **Exposición internacional Braford y la Expo-**

sición Internacional de Ternero Braford. En las pistas se verá lo mejor de la genética Braford y todo el potencial de la raza de cara a su expansión.

Por cierto, Braford se destaca por su capacidad de adaptación y rusticidad, la precocidad reproductiva y productiva, su sobresaliente fertilidad, la facilidad de parto y habilidad materna, su eficiencia de conversión, plasticidad, longevidad y temperamento dócil, entre otras virtudes.

DE TODO EL MUNDO

“Estamos esperando delegaciones de distintos lugares del globo, porque la raza crece y se constituye como una herramienta excepcional para la producción en zonas marginales y templadas. Demuestra cada día **su calidad de carne, su adaptación a distintos medios y sistemas de producción**”, describió Prada.

El sábado 4 de junio tendrá lugar la venta de reproductores y, por la noche, la cena de cierre, noche de Campeones y la entrega de premios.

→ PUNTO FINAL

El 8º Mundial Braford Argentina 2022 finalizará el domingo 5 de junio con diversas alternativas turísticas, según el interés de cada asistente, y el regreso a los lugares de origen. Para **mayor información** contactar con braford@braford.org.ar o a través de sus redes sociales.

NUEVAS VOCES, NUEVAS VISIONES

La importancia de hacernos oír

Los jóvenes vinculados al sector agropecuario vivimos un presente signado por la continua búsqueda de superación. Nuestras expresiones se condicen con nuestro compromiso.

Hoy se apunta a maximizar la producción, ofreciendo productos de alta calidad ante consumidores cada vez más exigentes en su alimentación. Para lograr ese objetivo y tener **sustentabilidad ambiental**, que combine la actividad ganadera y la conservación de los suelos, podemos tener en cuenta:

- El **reciclaje de nutrientes de los perfiles**, mediante rotación de cultivos y distribución uniforme de bosteo en las parcelas.
- La **siembra directa** de cultivos en pasturas degradadas y la implementación de **sistemas integrados**, como alternativas viables para **recuperar áreas que pueden ser productivas**.
- Priorizar la **producción, conservación y cuidado de materiales genéticos locales** (semillas, plantas, animales).
- Mantener la **salud de los animales** es esencial para lograr los objetivos de desarrollo sostenible. Adecuado manejo a la hora de la carga, también cantidad y calidad de agua, alimento y aire para mantener buena salud y producción; contacto social con otros animales; suficiente espacio para pararse, echarse, estirarse, asearse. Protección ante enfermedades y lesiones, así como también protección contra cambios climáticos extremos.

Es por ello muy importante **capacitarse** en cuanto a la alimentación, sombra, manejo de suelos, manejo en los corrales a la hora de trabajar en hacienda y durante la carga, ya que todas esas prácticas afectan la calidad de la producción ofrecida.

ANTE TODO, LA SALUD

Pese a las distintas tendencias que existen actualmente, que buscan demonizar el consumo de carnes, creemos que como jóvenes del sector debemos hacer **foco en la necesidad de sostener dietas equilibradas**, para fomentar hábitos saludables. Ello implica consumir verduras, que aportan minerales, vitaminas, fibras y otros nutrientes que ayudan a prevenir enfermedades y a reducir los niveles de colesterol, entre otros beneficios. Pero también **remarcar la importancia de consumir carne**, de donde nuestro sistema toma proteínas de buena calidad, que juegan un papel fundamental en la alimentación.

Tenemos que trabajar para fomentar la idea de que su consumo, no sólo es esencial como aporte de energía, sino también para la reparación de tejidos, la oxigenación del organismo y el favorable funcionamiento del sistema inmunológico, entre otros beneficios.

Por: Juventud FAA



Debemos remarcar la importancia de consumir carne, de donde nuestro sistema toma proteínas de buena calidad.

México está mucho más cerca

Se sigue trabajando con las autoridades de la nación azteca para vender carne argentina en una plaza que potenciará nuestras chances en un mundo que incluye a Estados Unidos y Canadá.

Se llevó a cabo una reunión estratégica en la que se abordó el **estado de situación de las negociaciones para la apertura del mercado de México a la carne vacuna argentina**. En este sentido, **SENASA** y **SENASICA** están trabajando en los aspectos técnicos vinculados con el análisis de riesgo, la inocuidad, la auditoría del sistema, el certificado sanitario y el esquema de habilitación de plantas.

Tanto la embajadora de México en Argentina, **Lilia Rossbach**, como el embajador de Argentina en México, **Carlos Tomada**, expresaron la decidida voluntad de ambos países de cumplimentar la apertura del mercado azteca para nuestras carnes.

Por su parte, el presidente del IPCVA **Juan José Grigera Naón**, y el vicepresidente, **Mario Ravettino**, manifestaron el total apoyo y compromiso del Instituto para acompañar el proceso de apertura del mercado de México, que presenta claras oportunidades para posicionar cortes de alto valor de carne argentina.

En la reunión participaron la embajadora de México en la Argentina y el presidente y vicepresidente del IPCVA, junto con **Galia Sandoval** (encargada de asuntos económicos de la Embajada de México), **Jorge Paredes Pérez** (Servicio Na-

cional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria de México), **Carlos Tomada** (embajador de la Argentina en México), **Romina Bocache** (Cancillería), **Miguel Donatelli** (SENASA), **Fernando Urbani** (Relaciones Agroindustriales Internacionales Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación) y **Sergio Rey** (jefe de Promoción Externa del IPCVA).

CORTES DE CALIDAD

“La apertura del mercado de México tiene **valor estratégico**. No se trata de una plaza significativa por volumen, pero sí implica una apertura del bloque compuesto por Estados Unidos-Canadá-México. Existe un nicho para apuntar, porque hay numerosas parrillas al estilo argentino y mucho turismo en hoteles que **demandan cortes de calidad**. El sector Horeca es muy interesante en México, y habrá que trabajarlo cuando esté habilitada la importación de carne argentina”, señalaron desde el Departamento de Promoción Externa del IPCVA.

México es un país que tiene un concepto muy elevado de nuestra carne y reconoce implícitamente su calidad, aunque nunca hemos exportado a este destino. Hay lazos de muchos años y perspectivas concretas de buenos negocios.



En México hay numerosas parrillas al estilo argentino y mucho turismo en hoteles que demandan cortes de calidad.



La enfermedad se desarrolla a partir de larvas de dípteros, las cuales durante un cierto período se alimentan de los tejidos del hospedador.

SANIDAD

Estudian el impacto de la miasis en la ganadería argentina

Genera pérdidas muy importantes en materia de producción y los datos disponibles sobre ella dejan qué desear. Hay nuevas investigaciones en marcha para subsanar esta deficiencia.

La **miasis** se define como la infestación de animales vertebrados con **larvas de dípteros**, las cuales durante un cierto período se alimentan de los tejidos del hospedador. Si bien diferentes especies de dípteros pueden provocar miasis, en la Argentina, la más común es causada por *Cochliomyia hominivorax* y afecta a los animales vertebrados de interés productivo, a los silvestres, y ocasionalmente al hombre. Este insecto causa **disminución en la producción de carne, leche y lana**, aumento de infecciones secundarias y, en casos severos, mutilaciones y la muerte de los animales gravemente afectados. En este contexto, un **equipo de investigación del INTA, del Conicet y de la Universidad Católica de Córdoba** realizó el primer análisis sobre el impacto productivo y económico de esta parasitosis en los rodeos argentinos.

“A pesar de la importancia que tiene *Cochliomyia hominivorax* en la producción ganadera, **no existe en nuestro país información integrada** sobre la magnitud de su impacto en las distintas actividades pecuarias, los factores que favorecen su aparición, métodos de prevención y tratamiento, así como la resistencia a las drogas insecticidas empleadas para su control”, expresó **Santiago Nava**, investigador del **INTA Rafaela** y del **Instituto de Investigación de la Cadena Láctea (IdICaL; INTA-Conicet)**, quien coordinó el trabajo de relevamiento.



EN MARCHA

Se realizaron **encuestas a productores ganaderos en 15 provincias**: Buenos Aires, Catamarca,

Esta larva puede infestar las heridas de todo animal de sangre caliente, incluyendo a los seres humanos.



Chaco, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Misiones, Salta, Santa Fe, Santiago del Estero y Tucumán. “Nuestro objetivo es que la información generada contribuya a una mejor comprensión del impacto productivo y económico de la miasis por *Cochliomyia hominivorax* y al **diseño de estrategias para su control**”, señaló Nava. Para el análisis se incluyeron diferentes actividades productivas (cría-recría, invernada, tambo, ciclo completo) y especies animales (bovinos, ovinos, caprinos y equinos).

“Cerca del 80 % de los encuestados respondió que la miasis es una problemática sanitaria y productiva importante o muy importante”, expresó **Marcelo Signorini**, epidemiólogo del **Idical INTA-Conicet**, y añadió: “Independientemente de qué tan importante la consideran, en más del 90 % de los establecimientos encuestados se observaron casos clínicos”.



En cuanto a las **causas que predisponen** la aparición de la infestación en bovinos adultos se mencionan los partos, las garrapatas y las heridas. Mientras que en terneros, los factores más asociados son los ombligos mal cerrados, castraciones y, en menor medida, la colocación de caravanas.

En el análisis cuantitativo de las **estrategias utilizadas para prevención y tratamiento** con drogas sistémicas se determinó que, para la prevención, la **doramectina** aparece como el antiparasitario más utilizado, seguido por la ivermectina. “Prácticamente el 34 % de los productores informaron sobre la presencia de **menor eficacia** a la observada en el pasado reciente o **tolerancia** de las fases larvales del díptero a los antiparasitarios sistémicos, como doramectina e ivermectina”, puntualizó **Oscar Anziani**, docente en la **Facultad de Ciencias Agropecuarias (Universidad**

Católica de Córdoba), quien señaló que debido a que millones de bovinos de nuestro país son tratados anualmente, se ha establecido una **fuerte dependencia de estas drogas y la resistencia podría complicar seriamente el control de este insecto**.

ALTO PRECIO

“La sumatoria de los costos asociados a la mano de obra y a la aplicación de productos veterinarios para la prevención y el tratamiento de la miasis llega a un valor cercano a los **\$ 6.000.000.000**”, afirmó Nava, quien remarcó que este cálculo incluso subestima el costo total real, debido a que solo se incluyeron las cinco provincias más representadas en las encuestas (Buenos Aires, Chaco, Corrientes, Salta y Santa Fe). Además, no se consideró a los tambos en el cálculo de costos por el uso de productos veterinarios y no se evaluó económicamente el impacto económico por el efecto físico directo de la miasis sobre el desarrollo y los parámetros productivos de las distintas especies utilizadas como ganado.

CUANTO ANTES

Es relevante desarrollar **estrategias para mitigar los efectos de esta parasitosis**, a fin de evitar las pérdidas económicas claramente significativas que acarrea la presencia de este parásito en el territorio argentino. “En la actualidad estamos desarrollando algunos ensayos con **estrategias alternativas** para el control de esta parasitosis”, destacó Nava.



Las sensaciones positivas ligadas a este emblemático producto se vinculan mayoritariamente a campo, carne argentina, naturaleza, trabajo y argentinidad.

CONSUMO 3.0

¡Oh, carne argentina... es un sentimiento...no puedo parar!

A pesar del avance del veganismo y otras conductas alimentarias que plantean un menor consumo de carne, existe en nuestro país una pasión por la carne vacuna como en ningún otro lugar del planeta.

Quizás el título lo entienden más aquellos que son hinchas apasionados de fútbol, porque habitualmente usan este cántico haciendo referencia a sus propios equipos o clubes. Para aquellos desprevenidos, las emociones y la pasión que sienten es justamente lo que contribuye a ponerles el sello de fanáticos de verdad. Y eso le cabe también a la carne vacuna en nuestro país. Hace poco se determinó que si hay que elegir un slogan, **nuestra sociedad se inclina nada más ni nada menos que por “La mejor carne del mundo”**.

Ahora bien, las pasiones derivan muchas veces de las emociones, de los sentimientos, de las sensaciones y estados de ánimo, entre otras

cuestiones. Y a esta altura alguien podrá preguntarse si tiene sentido analizar qué puede llegar a movilizar en el imaginario de la gente un alimento tan emblemático pero también tan cotidiano como la carne.

Precisamente, de eso se trata este artículo. De entender que **la forma en que la carne se expresa mediáticamente, cómo comunica y conversa en las redes sociales** tiene una gran influencia en su imagen y en la imagen del sector que la produce.

La gente tiene actitudes positivas o negativas hacia los distintos productos, una vez que chequea **aspectos funcionales** (precio, rendimiento,

Las emociones, los sentimientos y las asociaciones que despierta la carne en nuestro país constituyen un sólido punto de referencia para seguir mejorando.



etc.), **aspectos simbólicos** (si permiten expresar la pertenencia o la aspiración de pertenecer, por ejemplo, a cierto grupo de referencia social) y los **aspectos éticos y morales** (por caso el grado de identificación con los valores que transmiten estos productos). Por ello es fundamental la consideración de estas cuestiones cuando se pretende lograr un posicionamiento exitoso. En este proceso se debe tener mucho cuidado porque **los escenarios cambian** y de repente nuevos requerimientos emergen y el mapa emocional que despierta la carne puede verse afectado por nuevos estilos de vida y hábitos de consumo.

Cuando hoy se pregunta a los argentinos por el tipo de sentimientos positivos y negativos que despierta la información que aporta el sector de ganados y carnes, sus respuestas empiezan a marcar el rumbo para mejores planteos de comunicación institucional.

En este sentido, la **información sectorial está muy politizada**. La que está enfocada en buscar beneficios para el negocio, la que está centrada en problemas gremiales y empresariales del sector, la que está relacionada con los costos de producción y la que no tiene rigor científico **es la que causa más sentimientos negativos en la gente**. Por el contrario, la información relacionada con el bienestar animal, el contenido nutricional de la carne y su rol dentro de una dieta equilibrada y la que se refiere a los beneficios económicos y sociales que trae el sector para la sociedad es la que generalmente más sentimientos positivos despierta en la gente.

LA CARNE EMOCIONAL

Cuando ve **una foto de hacienda en una carnicería** o cuando observa **un plato con carne en una receta en la red social**, ¿qué es lo primero que le viene a la cabeza? Quizás nunca se lo preguntó ni se lo planteó a nivel consciente, pero comprender qué despiertan estas imágenes es clave para empezar a entender los motivos que llevan a algunos a reforzar su fanatismo carnívoro, pero también por qué otros empiezan a alejarse cada vez más del producto.

Si bien existen imágenes, videos, posteos de *influencers* y *fake news* que se usan en el marco de acciones de grupos activistas con fuerte sesgo e intencionalidad para desprestigiar a la carne y al sector que la produce, **hay buenas noticias para el asado, las milanesas y el bife**. Así se desprende de una encuesta online realizada a más de mil personas representativas de todo el país en el **Monitor del Consumo de Carnes del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina**. En general la percepción de la gente define una imagen positiva a juzgar por el balance observado entre las emociones a favor y en contra.

Cuando ven una imagen de hacienda o un rodeo típico del campo argentino, un 75 % de las emociones totales resultan positivas y un 25 %, negativas. **Las emociones positivas se vinculan mayoritariamente a campo, carne argentina, naturaleza, trabajo y argentinidad**. Por su parte, las negativas se asocian a sufrimiento, maltrato y explotación de los animales y sensación de cul-



pa. Lo interesante es que cuando la gente está enfrente de una foto de un plato de comida con presencia de carne, la preponderancia de emociones positivas es aún más alta.

Las emociones positivas se encuentran en un 88 % de las respuestas y están relacionadas con satisfacción sensorial que aporta el producto (delicioso, placer y disfrute) pero también con la alimentación, la nutrición y el impacto favorable en la salud. Por el contrario, las emociones negativas tienen todavía menos peso en la totalidad de las respuestas (solo 12 %) y en este caso se las vincula principalmente a pensamientos asociados a crueldad animal y al rechazo del producto por la sangre y la impresión que provoca.

Somos seres emocionales. Las emociones, los sentimientos y las asociaciones que despierta la carne en nuestro país constituyen un **sólido punto de referencia para seguir mejorando y fortaleciendo su marketing en el mercado interno**. Seguramente, todo indica que se incrementará la presión de cuestionamientos de diversa índole y vendrán muchas “batallas mediáticas y en las redes sociales” donde se pondrá a prueba cada

vez más la integridad de la carne. Pero no tengan dudas, **mientras la carne siga emocionando y haciendo sentir bien a la gente, la seguirá teniendo mayoritariamente de su lado**.

Por: Ing. Agr. M. Sc. Adrián Bifaretti, jefe del Departamento de Promoción Interna del IPCVA y Lic. Eugenia Brusca, asistente del Departamento de Promoción Interna del IPCVA.

FUNDAMENTAL

La **identificación y jerarquización de aquellos aspectos que más le agradan o más le enfadan a la gente** resultan clave para buscar una promoción más empática con el mercado. Y cuando decimos mercado, no solo nos estamos refiriendo a aquellos segmentos fieles al producto, sino también a aquellos que quizás hoy lo consumen pero podrían abandonarlo o sustituirlo.

Puesta al día

ABIERTO DE POLO DE EE.UU.

El **Argentine Beef** fue protagonista del “**U.S. Open de Polo-Abierto de Estados Unidos**”, que se llevó a cabo entre el 29 de marzo y el 24 de abril pasado en la localidad de Palm Beach, Florida. Al igual que en el **Abierto de Polo de Palermo**, la carne argentina tuvo una destacada presencia de marca en el torneo más importante de Estados Unidos, un destino estratégico para las exportaciones de nuestro país. La acción se complementó con la entrega de la **Copa Argentine Beef** en la semifinal del torneo, una campaña de publicidad en la televisación del abierto a través de ESPN, una campaña específica en redes sociales de EE.UU. y un gran evento de degustación de carne argentina el día de la entrega de premios.



PUNTO DE ENCUENTRO

Con el slogan “**Punto de encuentro para jóvenes de la cadena de la carne**”, el **Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA)** puso en marcha un nuevo ciclo de capacitaciones. En este caso se trata de encuentros presenciales, especialmente pensados para los más jóvenes de la cadena, con recorridos por establecimientos productivos que presenten aspectos destacables y un ciclo de charlas técnicas que abarcan temas relacionados con comunicación, redes sociales, marketing, bienestar animal y sustentabilidad, entre otros. El primer “Punto de encuentro” se llevó a cabo el 5 de mayo pasado en el **establecimiento “Santa Cecilia”**, ubicado a 30 km de Posadas, Misiones. A lo largo del año están previstos más encuentros para jóvenes en distintas regiones productivas del país.



AUTORIDADES SANITARIAS DE ISRAEL EN EL IPCVA

Como cierre de su visita a la Argentina, la delegación del **servicio sanitario de Israel** mantuvo un encuentro en el **Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA)**. **Marcelo Miculitzki** y **Mohamad Masabha**, quienes encabezaron la delegación israelí, fueron recibidos por los Consejeros del IPCVA **Mario Ravettino** y **Gustavo Valsangiácomo**. También participaron en la reunión **Rodolfo Acerbi**, vicepresidente del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), **Alejandro Fernández**, director de inocuidad y Calidad Agroalimentaria, y **Gabriel Pedretti**, director de Inocuidad y Calidad en Productos de Origen Animal, entre otras autoridades nacionales.

LA MEJOR CARNE DEL MUNDO

Encontrá las mejores recetas en www.carneargentina.org.ar



CARNE  **ARGENTINA**
www.ipcva.com.ar